



Kontaktdaten (Name, Adresse, E-Mail, Handynummer, Anschrift)

**Woher kommst du? Was sind deine Berufserfahrungen?  
In welchen Bereichen warst/bist du tätig?**

**Erzähle mir ein wenig über deine Selbstständigkeit – was machst du genau,  
wieso ist es deine Leidenschaft, wie lange bist du in der Selbstständigkeit?**

**Was möchtest du erreichen und wen?**

**Welche Werte soll dein Business in die Welt tragen?**

VIEL FREUDE 😊  
BEIM AUSFÜLLEN



**Gibt es spezifische Probleme, wo du hoffst, dass sie gelöst werden, nachdem wir  
miteinander gearbeitet haben?**

**Was ist deine Lösung/Angebot/Dienstleistung für das Problem deiner Zielgruppe?**

**Welches Ziel soll erreicht werden? (1-3 Eigenschaften klicken)**

- |                                       |                           |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Umsatz/Gewinn erhöhen                 | Bei Wettbewerb teilnehmen |
| Sichtbarkeit erhöhen                  | Kundenbindung             |
| Kundenzufriedenheit                   | Kaufintensität            |
| Markentreue des Unternehmens behalten | Nachhaltigkeit erhöhen    |
| Professionalität                      | beeinflusst durch Trend   |
| mehr Selbstverwirklichung             |                           |

VIEL FREUDE 😊  
BEIM AUSFÜLLEN

**Wie sollen deine Ziele erreicht werden?**

**Wer ist deine Zielgruppe? Wie alt? Welche Persona ist sie? Wo treibt sie sich rum?**

**Wo wird Deine Dienstleistung/Produkt angeboten?**

**Wo wird das Logo/CI eingesetzt?**

**Gibt es fixe Inhalte oder Rahmenbedingungen?** (vorgefertigte Texte ? Einschränkungen?)

**Wie hoch ist der Freiheitsgrad? Gibt es Lieblingsstile?**

**Wettbewerber:innen** (die Ähnliches anbieten & die du inspirierend findet?)

**Tonality: drei beschreibende Adjektive**

**Zukunft: Welches wäre die erste Marketingmaßnahme,  
wo dein Logo / Corporate Design eingesetzt wird?**

**Gibt es weitere Inputgeber:innen?** (Partner:innen, Entscheider:innen)

JE MEHR INFO,  
UMSO MEHR KLARHEIT  
FÜR UNS BEIDE 😊

**Timing: bis wann sollte alles fertig sein?**

**Wieviel Budget hast du zur Verfügung? Wieviel bist du bereit zu investieren?**

**Möchtest du noch etwas loswerden? Fehlt noch eine Info, die relevant ist?**

**VISIONS-ZUSATZFRAGE**

**Welches Nachhaltigkeitsziel würdest du, wenn du kannst, bis 2030 in deine Businessmarke miteinbauen?**

